



毕马威

环境、社会及 治理报告 2020财年

毕马威中国

2021年3月

kpmg.com/cn



VISIT...

LANZAROTE
Caliente.COM

主要亮点

治理原则：



建立了ESG及IMPACT委员会
监督我们的ESG发展工作



通过重要性评估，确立了12个重要议题，
例如职业道德、诚信与独立性等

实现繁荣：



在中国26个办事机构拥有11,366名员工，
在宁波、苏州和济南开设了三家新办事机构



向社区投入等值人民币2,940多万元，
包括为新冠疫情紧急救援捐赠人民币400多万元



关爱地球：



与毕马威全球气候目标一致，致力设定1.5 °C
科学基础减碳目标，以解决气候变化



2019年每名全职员工温室气体
排放量减少7.3%，与2016基准年比较



推出绿色建议，例如《绿色活动指南》



2019年度香港环境卓越大奖(服务及贸易业)
金奖，以及杰出绿色菁英奖

以人为本：



继续以“未来办公”概念改造我们的工作与
办公室，例如在香港试行“灵活办公”
计划，以实现弹性工作安排



发布我们的第一份共融与多元化
报告



支持女性担任领导职务，公司内39%的合伙人
以及董事会中30%的合伙人皆为女性

治理原则



治理原则

将我们的使命融入我们的业务
与运营

我们的使命、价值观和愿景

我们的使命、价值观和愿景代表着我们的立场、当下境况及想在未来实现的目标。这些要素将我们团结起来，帮助我们成长并实现目标。无论是作为个人、毕马威中国还是全球机构，都团结一致，上下一心。

我们努力创建和强化有道德的工作环境，确保我们继续为公众利益服务。我们从大局出发，了解我们的决策可能带

来的广泛影响，并致力于以有意义的方式对我们的员工、客户和公众产生积极影响。我们谨记我们在社会和社区、环境和社会责任方面应当承担的义务。未来，我们将在推进实现可持续发展目标（SDG）方面发挥重要作用。

我们的使命：激发信心，推动变革



Integrity

诚信为本 守正不移



Excellence

卓越不止 精益求精



Courage

创新思维 敢于行动



Together

互相尊重 和而不同



For Better

增益社会 构筑未来

治理原则



可持续发展治理

ESG及IMPACT委员会

为了推动市场和公司内部在可持续发展方面的变革，我们成立了ESG及IMPACT委员会（“委员会”），负责监督和指导中国ESG的战略发展和运营，并与我们的全球计划——KPMG IMPACT保持一致。

委员会由我们的主席、营运总裁、四位区域首席合伙人、企业及公共事务主管合伙人、市场发展主管合伙人以及人才事务主管合伙人所组成。委员会旨在确保恰当地设定高层基调，以推动企业内部ESG的战略发展和沟通。

委员会还希望通过我们的服务以及与不同利益相关方的互动，优化我们在推动ESG市场发展方面的影响力。

可持续发展原则与政策

毕马威中国致力创建一个可持续与平等的社会。对我们的员工、客户与社区，我们肩负着确保减少环境影响和推进社会发展的道德责任。

为了实现这些承诺，我们有一套应对不同环境与社会议题的完善政策及指引，其中包括气候变化、商业道德、信息保护、人力资源、健康与安全，以及共融与多元化。

“



建立ESG及IMPACT委员会对我们促进公司内部和整个市场的ESG发展至关重要，从推动公司议程中的ESG议题，到树立关键利益相关方对此议题的意识，乃至影响我们的客户，使其将ESG融入其业务决策。我们希望通过共同的努力带来积极的变化，建设一个更加可持续发展、更包容、更具韧性的未来。

陶匡淳
主席
毕马威中国及亚太区

”

可持续发展目标

作为一家全球专业服务机构，毕马威中国致力于在推动和实现联合国可持续发展目标方面发挥关键作用。

通过识别与我们相关的内容以及我们可以在哪些方面产生最大影响，我们确认了六个全球目标，它们代表了我们共同渴望实现的目标。我们在整个报告中都融入了这六项可持续发展目标。



资料来源：联合国

治理原则



利益相关方的参与

让我们的主要利益相关方持续参与ESG治理和管理以及报告流程非常重要。它不仅有助于我们理解和沟通对利益相关方而言很重要的议题，也有助于改善我们管理业务的方式。在毕马威中国，我们认定以下群体为我们ESG报告的重要利益相关方：



为了在公司内部收集意见和沟通ESG议题，我们在报告期间内进行了一系列利益相关方参与的活动，包括一次在线调查以及与高级管理层的多次深入访谈。这有助于我们收集我们的员工对各种环境和社会议题的反馈意见，从气候变化、废品管理到共融与多元化。



我们的ESG调查收到了750多份员工的回复。

主要利益相关方	主要参与渠道	相关章节
 员工	- 全球员工意见调查 - 企业社会责任（CSR）/myLife福利活动 - ESG调查 - 内部电子邮件和每周新闻快讯 - 职能/部门会议和活动（例如员工大会） - 公司活动（例如家庭日） - 培训	 治理原则  实现繁荣  关爱地球  以人为本
 客户	- 客户满意度项目 - 项目建议书和项目 - 联合出版刊物 - 为客户完成的可持续发展/ESG清单/问卷调查 - 外部市场活动	 治理原则  实现繁荣
 政府、监管机构及专业机构	- 监管检查 - 外部岗位和委员会的任命 - 参与公开交流及活动	 治理原则  实现繁荣
 非政府组织、社会企业及公民社会	- 筹款活动 - 员工志愿活动 - 非政府组织董事会的任命	 实现繁荣  关爱地球
 应征者及老友汇	- 招聘项目 - 实习项目（例如精英计划） - 老友汇新闻（季度刊物） - 老友汇聚会	 以人为本
 供应商	《采购政策》	 关爱地球

资料来源：毕马威中国

治理原则



重要性评估

关注最重要的ESG议题可以帮助我们更好地利用我们的资源来解决这些问题，并降低相关风险。

我们通过五个部分的重要性测试来识别和选出最重要的议题，在这个测试中，我们综合评估了五个类别。这使我们可以参照同行和国际标准，更深入了解我们在不同ESG方面的表现。

1 识别及优先排序

 直接短期的ESG影响	· 我们研究了有关我们业务的最新监管和合规要求，以评估由于ESG形势变化，可能对毕马威中国造成的直接短期影响。
 基于政策的表现	· 我们审阅了我们的内部政策和程序，这些政策和程序提供了毕马威中国已经关注的ESG议题信息。
 基于同业的规范	· 我们进行了全面的同业评审，以识别同行和竞争对手的重要议题，以及他们的ESG绩效。
 社会规范	· 由于重要的社会议题可能涉及法规、国际标准与相关指引，我们的利益相关方期望我们能够积极主动地管理这些议题。 · 因此，我们参考了世界经济论坛国际工商理事会的利益相关者资本主义指标 (Stakeholder Capitalism Metrics)、全球报告倡议组织 (GRI) 标准和可持续会计准则委员会 (SASB) 的重要性地图，确定了对我们的业务和行业至关重要的议题。
 利益相关方的行为和关注	· 我们进行了一项在线调查，邀请我们的员工选出对他们和公司业务最重要的ESG议题。 · 我们还与高级管理层进行了面谈，以提供定性意见，从而为ESG议题进行优先排序。 · 我们参考了毕马威国际识别的重要议题，使用了第三方顾问来评估我们重要议题的一致性。我们的全球重要性评估在2020年进行，参考了不同的资料来源，例如我们全球员工意见调查的结果，以及毕马威国际进行的研究。该研究涵盖了来自七个主要国家（包括中国）的700多名高管和3,500多名知情公众的反馈意见。

资料来源：毕马威中国

2 筛选及验证

- 基于以下因素，我们选出了十二个重要议题：
 - 五部分重要性测试结果
 - 与毕马威中国愿景、使命和价值观的一致性
 - 我们主要利益相关方的反馈意见
 - 我们的业务对客户、市场及社区的影响

重要议题			
 治理原则	 实现繁荣	 关爱地球	 以人为本
· 使命、文化和价值观 · 职业道德、诚信与独立性 · 透明度及问责制度 · 信息保护	· 财政及品牌韧性 · 相关并有利于公众的高质量服务 · 科技与创新 · 具影响力的社区举措	· 气候行动	· 员工健康及福祉 · 人才吸引、发展与保留 · 共融与多元化
资料来源：毕马威中国			



治理原则



职业道德

毕马威中国《操守准则》（“准则”）基于毕马威价值观，阐明了我们对道德行为的期望。准则不仅为我们的专业人士设定了履行监管义务的标准，而且设立了一个更高的基准以确保我们履行公共利益方面的责任。所有毕马威中国的员工必须遵守此准则，并每年确认遵守此准则。如有声明确认违规，我们的风险管理团队将会跟进。

为了了解和管理相关风险，我们的道德规范和专业标准要求我们在评估新客户和现有客户时执行了解客户（KYC）程序。所有毕马威中国相关人员必须完成反洗钱要求和KYC程序的强制性培训。

独立性

审计师的独立性和严格的道德操守是专业标准和法规要求的基石。因此，保持独立性对我们提供的每一项服务都至关重要。作为一家专业服务公司，我们明白我们对需要我们的利益相关方、我们保护的资本市场以及我们提供诚信服务的广大公众肩负重大责任。可靠的财务信息对金融市场的顺利运作至关重要。我们提供的鉴证服务在建立公众信任方面起着重要作用。

根据不同专业机构以及其他适用监管机构的要求，毕马威中国实施了详细的独立性政策和程序。这些政策和流程由我们的道德与独立合伙人监督，涵盖以下领域，例如公司独立性、个人独立性、离职后关系、合伙人轮换、审计和非审计服务的批准，以及利益冲突。我们的所有专业人员均应遵守毕马威的政策和程序，并获得一系列工具和指导，以支持他们达到这些期望。

反腐败

如准则中所述，毕马威中国对非法、不道德或侵犯人权的行为零容忍，不论该行为来自客户、供应商还是与我们打交道的公职人员。

我们不接受或提供贿赂（直接或间接），或参与腐败行为，对任何形式的贿赂和腐败行为零容忍。尤其我们的政策就我们的员工提供或接受利诱（包括礼物或招待）方面阐明了明确的要求和程序，以防止腐败和贿赂。

有关“We Do What is Right: Integrity at KPMG”的培训是一个所有毕马威合伙人和工作人员均需每年一次参加的强制性培训课程。该课程向我们的合伙人和员工介绍公司的反贿赂政策，以及遵守适用法律、法规和专业标准的重要性。



所有毕马威中国的合伙人及
员工均需参与反腐败培训



鼓励发声

为了能够对与本公司有关的任何实际或可疑不当行为进行保密报告，我们建立了多种渠道供我们的员工举报问题及寻求帮助。举报问题是我们所有员工的责任，而他们可以作出举报而不受到报复或惩罚的风险。

我们为毕马威员工、客户以及其他第三方提供了毕马威中国职业操守热线及毕马威国际热线，以便就涉及毕马威中国的违规事项进行保密的报告。此外，我们鼓励员工与主管接洽，及时解决任何问题，或将其上报至高一级的管理层。我们致力确保适当程序到位，使报告的调查和后续行动将以保密、适当和合适的方式进行。

透明度和问责制度

监管机构

监管机构在资本市场的运作中起着至关重要的作用。我们努力与中国内地、香港和澳门的监管机构保持专业和相互尊重的关系，包括积极与监管机构互动。

在毕马威中国，我们一直与不同的国家及国际监管机构、准则制定者和其他专业机构在公开透明的沟通基础上密切合作。



客户

我们重视与客户的公开、诚实和透明的对话和工作关系。例如，我们的全球智能审计平台KPMG Clara提供了一个在线的客户协作门户，允许客户透明、实时地获取有关审计状态的信息以及审计过程中产生的见解。

员工

每年，我们所有职能部门的员工都会受邀参与毕马威的全球员工意见调查，这是一项全球性的独立调查，目的是收集我们的员工对他们在毕马威工作体验的看法。

这项调查为我们提供了员工敬业度的总体衡量标准，以及我们可以进一步提高员工敬业度领域的见解。我们的员工在2020年全球员工意见调查的反馈意见对我们围绕未来员工、工作场所、灵活办公和员工敬业度的计划而言非常重要。

除了每年的GPS，我们还通过内部的沟通渠道，例如每周新闻快讯、公告邮件和内网文章与我们的员工沟通。

治理原则



高质量的服务

毕马威中国对卓越的品质和服务有着不懈的追求。努力提供至臻服务是我们所做一切的核心。对我们来说，这不仅仅是一个优先事项，它是推动我们前进的使命的核心。在我们的每一个项目中始终如一地提供卓越质量的服务，是我们长期保持成功的基础。

毕马威中国的每一个人均在向关键利益相关方提供高质量服务方面发挥作用，并重视他们在与公众建立信任方面的重要作用和意义。在当今瞬息万变的商业和监管环境下，我们渴望通过我们的质量控制体系和其他相关举措，使毕马威中国成为我们行业的信任标准。这些措施引领我们所有的工作领域。

风险管理

确保质量以及识别并管理整个公司的风险是每个部门和每位员工的责任。毕马威中国拥有一支中央团队，负责监督和协助确保公司内部保持质量和诚信的文化。这个中央团队由公司的风险管理合伙人管理。其职能包括审查和遵守有关职业风险管理、职业道德和独立性、质量控制和合规性的政策和程序。



该中央团队还负责考量我们合规质量监控方案中重大发现所带来的影响，以及拟议补救措施的充分性。

该团队针对性地就合同、职业道德、独立性和客户承接、执业保护、质量监控/合规、监管检查协调以及一般质量和风险管理等问题向我们的员工提供持续指导。他们还提供了不同的工具和流程，使我们的员工能够在接受任何业务机会或项目之前评估客户或业务的风险级别。

信息保护

数据隐私和保密

毕马威中国致力于保护客户的机密和信息隐私。我们采用《毕马威全球隐私政策》，该政策有助于我们在收集、处理、披露和传输公司过去、现在和未来的雇员、客户、供应商、承包商和业务伙伴的个人数据时建立并维持适当的保护。所有毕马威中国的员工均必须每年参加与信息安全、数据隐私和保密有关的强制性培训。

我们制定了适当的技术和组织措施来保护客户的机密信息和个人数据。我们致力于遵守适用的数据隐私法律，包括中国内地的《中华人民共和国网络安全法》、香港的《个人资料（私隐）条例》、澳门的《个人资料保护法》及欧盟的《通用数据保护条例》。

员工还要遵守公司的隐私政策、通过公司的各种政策和准则传达的指引和指示、以及不时发给员工的定期通讯。

知识产权

《操守准则》规定了保护毕马威、客户和其他第三方知识产权的原则。对毕马威中国知识产权（包括版权）的保护体现在公司的章程文件、培训以及准则。我们还制定了政策，管理全球毕马威网络内的命名、子品牌和收购，以避免商标冲突。我们每年进行一次内部风险合规评估，以确保我们的市场部门符合这些政策。

数据安全

我们采用与全球一致且具有地区性的方法及政策以保障我们客户的信息和科技财产。除了保持我们在信息保护方面的专业性，我们同时遵守合同和法规中保护敏感信息的要求。这对企业至关重要。

毕马威中国符合ISO 27001:2013，这是一个公认的信息安全管理系统国际标准，管理着我们所持有信息的安全风险。在2021年2月，我们在中国内地的审计职能的法人实体也获得了网络安全等级保护制度（MLPS）2.0三级认证，意味着毕马威专有工具在提供服务的同时，能够符合监管机构的信息保护要求。

每年，我们都要求所有员工参加信息保护基础及云端保密的培训，以了解最新的数据安全要求。我们还发起了涵盖全公司的安全意识宣传活动，让员工了解最新的网络安全形势和问题。



“



我们对质量的承诺建基于我们的价值观，而价值观构成我们企业文化的基础，并从顶层设定了的基调。最重要的是，我们必须把标准设定至最高，以便为投资大众提供信心，使他们能够作出关键决策。

韦安祖
香港首席合伙人
毕马威中国

”

实现繁荣



实现繁荣

促进市场和社区的经济和社会发展，
帮助人们过上丰裕和充实的生活



市场

我们深信，创造长期价值对提升企业绩效、保持竞争优势、缓解风险和维系利益相关方至关重要。更重要的是，它也有助于向公众展示我们如何为社会、为实现联合国可持续发展目标做出的贡献。

作为一家商业机构，我们的业务目标不仅是为我们的客户提供价值，还包括通过创造就业机会、知识交流和技能赋权，从而促进经济发展。

截至2020年9月30日，毕马威中国已在中国24个城市开设了26家办事机构，雇佣员工11,366人。尽管由于新冠疫情，宏观经济和企业发展都面临前所未有的挑战，我们仍对市场抱有信心，坚定实施着区域渗透计划，扩大我们在中国内地的业务。在充满挑战的当下，我们清晰的发展战略和公司各个层面的应变能力赋予了我们逆势而上的勇气。

2020年，我们陆续在宁波、苏州和济南开设三家新的办事机构。这彰显了我们在促进长三角地区经济发展，通过改善内部管理和实现战略转型，帮助当地企业提高竞争力方面的努力。更重要的是，这也有助于提高该地区的长期经济生产力和发展，从而为**SDG8 体面工作和经济增长**作出贡献。



在2020财年：

26 所位于中国的办事机构*，包括最新落成的3所

11,366 名员工



宁波的新办事机构



庆祝毕马威苏州新办事机构落成



济南新办事机构开业

“



过去的几年间，我们通过坚定实施区域渗透的战略计划，增进了当地的政府、企业、市场、院校对毕马威的了解，也让我们更深入了解了不同市场的特点、战略和需求，从而更好地为当地的企业提供服务。

龚伟礼
华东及华西区首席合伙人
毕马威中国

”

* 本报告的报告期间为2020财年（2019年10月1日至2020年9月30日）。截至2020年9月30日，毕马威中国在中国的24个城市设有26家办事机构。2020年10月（2021财年）在合肥成立了新办事机构，目前在中国共有27家办事机构。

实现繁荣



创新与科技

科技正在改变我们的工作和生活方式。在日益复杂的环境中，企业正寻求转型，将技术作为颠覆器和助推器。作为一家专业服务公司，毕马威中国通过技术改善客户交付和内部流程来加速增长。

科技赋能

在毕马威中国，我们已经投入大量资金来提高员工的数字化能力，以开发新的数字解决方案，为我们客户的业务转型提供支持。

我们为我们的专业人员提供培训计划，赋予他们更多的技术知识。我们分享真实的案例研究，帮助他们了解毕马威是如何利用创新的数字解决方案为我们的客户提供切实可行的支持。以下是一些关键的技术支持计划：



TECH Aware 包括一系列时长两分钟的视频，帮助我们的专业人员了解我们应该如何使用技术来帮助客户解决他们的问题和数字化我们的工作。



Technology Foundations 课程由六个 e-learning 模块组成，我们的专业人员可以通过这些模块了解技术对商业格局的影响、新兴技术、数据和分析、网络安全、毕马威数字解决方案以及协作和生产力工具。



Catalyst 10k Strong – Technology Programme 课程是为税务专业人士推出的，旨在帮助他们探索不同的数字技术，并了解我们如何通过这一变革为其他公司提供支持。



毕马威智能创新空间(KDi)

位于南京的毕马威智能创新空间(KDi)于2017年10月开业，拥有200多名员工，包括系统架构师和开发人员。在KDi，我们整合了公司的最佳实践，并交付了不同的客户项目，帮助我们的业务职能部门促进创新，并协助我们的客户进行数字化转型和创新。为了进一步推动市场创新，我们计划于2021年在深圳开设第二家KDi。

此外，我们通过将全球技术资产和解决方案带到中国，以及与其他国家分享在中国开发的技术创新，与全球同行建立了密切的关系。

智慧之光(Lighthouse)

为了帮助我们的客户做出明智的决策，并通过数据驱动技术促进其业务增长，毕马威智慧之光 (Lighthouse) 利用人工智能 (AI) 和大数据技术来盘活我们客户自己的数据资产，并制定一系列有效的数字解决方案，以实现高效的业务转型。

通过与我们在审计、税务和咨询职能部门的一线同事合作，Lighthouse识别客户对数字化转型的需求，并设计市场营销、风险管理、财务和运营智能解决方案。这些解决方案最终在南京KDi的帮助下开发出来。

在大数据和人工智能时代，数据对企业来说是一种极其宝贵的资产。我们不仅协助企业构建数据湖和实行数据应用方案，还会针对特定问题帮助开发和部署专项解决方案。一些例子包括：



流程挖掘

我们的流程挖掘工具可以帮助企业识别潜在的合规性、效率和冗余问题。



反舞弊

Lighthouse提供完善的反舞弊解决方案，帮助识别销售和采购过程中的潜在舞弊行为。



供应链优化

利用大量的历史数据，Lighthouse帮助企业估计其销售预测，以便我们的客户能够更好地管理其原材料采购、仓储、运输和生产调度。



“



在毕马威中国，我们拥有世界级的技术、能力和数字资产来帮助我们的客户应对业务挑战。鼓励拥有不同知识或技能的员工更加精通数字，这将帮助我们的客户在这个颠覆性的世界中航行，并最终实现我们的共同目标。我们希望我们的员工能够继续学习，帮助他们创新并发挥影响力。

刘建刚

首席技术官及创新主管合伙人
管理咨询服务主管合伙人
毕马威中国

”

实现繁荣



KPMG IMPACT

随着全球气候变化和人类生存矛盾加剧等问题日益凸显，我们意识到无论是客户还是我们的员工，对于建设更加可持续和具有韧性的未来都愈发看重。今天，我们比以往任何时候都更需要ESG领域的技能和知识。

重点关注领域

KPMG IMPACT于2020年推出，是一个新的客户服务平台，汇集全球经验丰富的专业人士，提供行业领先的实践、研究和值得信赖的客户解决方案。其目的是解决我们当前面临的重大问题，这样我们才能够产生真正的、积极的影响。

五大重点领域：



更多详情，
请浏览 KPMG IMPACT：²



我们服务的影响力

为支持我们的客户实现其ESG及可持续发展愿景，我们提供以下专业服务，它们与毕马威IMPACT的重点一致：

KPMG IMPACT 重点	毕马威中国提供：
 ESG和可持续发展	ESG战略制定和实施 稳妥的可持续发展战略可以创造新的收入机遇，同时实现运营效率。它还可以帮助保护企业的业务免受未知风险和影响。 毕马威中国帮助企业制定战略，重点是在ESG实践方面结合同行的最佳实践，以保持竞争优势。我们将可持续发展的远景转化为可行的路线图，制定ESG政策和治理结构，并设计目标和关键绩效指标（KPI）来衡量进度等。
	ESG风险管理 公众希望企业采取更积极主动的方式管理ESG事务，从而应对监管机构和投资者日益增长的期望。ESG披露应纳入企业年报，并与年报中董事会报告的风险披露和业务回顾部分中报告的风险一致。 鉴于这一事项的重要性，我们参考特雷德韦委员会赞助组织委员会（COSO）和世界可持续发展工商理事会（WBCSD）的建议，帮助我们的客户在ESG问题上应用企业风险管理（ERM）框架。 ³
 经济和社会发展	可持续供应链 企业需对其供应商和供应链运营如何影响社区和环境负责。随之而来的一系列问题非常艰巨：从确保安全工作环境到支付合理的工资；终止童工；提高产品可追踪性；负责任地用水；并制止贪腐。 我们通过使用数据分析和区块链解决方案，帮助客户制定负责任的采购战略，识别供应链风险，以获得具透明度和可追踪的供应链。



³ 《环境、社会及治理：通过风险管理融入长期战略》，毕马威中国，2020年4月，<https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/cn/pdf/en/2020/04/esg-an-integration-to-long-term-strategy-via-risk-management.pdf>

² KPMG IMPACT, 毕马威国际, <https://home.kpmg/xx/en/home/insights/2020/06/kpmg-impact.html>

实现繁荣



KPMG IMPACT重点	毕马威中国提供：
 可持续金融	可持续金融 可持续金融的理念正在整个金融领域兴起。监管机构和客户正要求金融界承担更大的ESG责任和影响力。全球基金经理正在采用这种做法，齐心协力倡导行业同仁向更负ESG责任的行为模式转变。 我们为客户制定负责任的投资策略和目标。我们帮助确定他们的ESG目标，并将其转化为政策和业务流程，以指导负责任的投资决策。我们还提供绿色社会债券鉴证，以提高债券的信誉。
 气候变化和脱碳	脱碳 气候变化是一个复杂的全球挑战，有可能从多个切入点颠覆业务运营。我们帮助客户制定气候战略，以管理气候风险和机遇，并参考气候相关财务信息披露工作组(TCFD)框架，评估业务模式的风险。
 衡量、鉴证和报告	报告披露 披露可持续发展绩效对利益相关方越来越重要。2020年，香港联合交易所实施了更严格的新披露要求。不久之后，香港金融管理局发布了一项自我评估，以了解银行针对气候相关风险的管理方法。 ⁴ 我们提供服务，帮助客户满足监管披露要求，并根据不同指数和标准（例如GRI）进行披露。

资料来源：毕马威中国

更多详情，请阅读我们的刊物
可持续发展势在必行：⁵



“



我们看到对ESG服务的需求在上升。凭着KPMG IMPACT的愿景，通过我们的服务来推动市场上ESG的发展是我们的责任。这有助于我们的客户了解ESG的长期价值，并将其整合到他们的业务决策和战略中，最终为人们构建一个更加可持续发展、更具韧性的世界。

吴国强
业务发展主管合伙人
毕马威中国

”

提高认识和培训

为了推动市场上的ESG发展，我们经常通过研讨会、培训和活动与不同的企业和客户就ESG议题进行沟通。在新冠疫情爆发期间，我们大力推动ESG理念在市场上被更多人认识、认可。同时还利用社交媒体平台，让我们的客户及时了解最新的ESG监管和市场发展信息。

在公司内部，我们推出了ESG升级计划，旨在提高员工对ESG的了解，并为那些有兴趣将此议题纳入客户工作的员工，加强有关ESG的知识。

我们希望能够通过这些举措从内到外培育出一种创新和支持性的文化，在这种文化中，ESG的重要性在公司内得到更高的重视。通过以身作则，我们致力于推动客户和市场的变革，帮助社会共同建设一个更加可持续、更具韧性的未来。

影响及推动市场

毕马威中国积极参与公共机构和咨询委员会的不同角色，以践行中国市场可持续金融理念并帮助ESG在其他领域蓬勃发展。以下是我们曾参与的活动：

- 我们与中电控股有限公司和香港特许秘书公会合作共同编撰《环境、社会及管治与业务的整合》，⁶旨在为香港上市发行人如何将ESG与业务整合提供分步操作指引和建议。
- 我们分享了香港交易所ESG指引修订建议的咨询结论的最新进展，⁷帮助我们的客户更好地为更加严格的报告要求做好准备。
- 毕马威中国与香港投资基金公会联合发布了报告《2025年愿景：香港基金管理行业的未来》，⁸指出科技带来的变革及ESG投资为主要增长动力。
- 作为ESG报告鉴证工作小组的成员，我们协助制作香港会计师公会的ESG报告鉴证指引。

阅读《环境、社会及管治与业务的整合》



⁶ 《环境、社会及管治与业务的整合》，毕马威中国，2020年1月，<https://home.kpmg/cn/zh/home/insights/2020/01/integrating-esg-into-your-business.html>

⁷ 有关香港交易所ESG指引修订建议的咨询总结，毕马威中国，2019年12月，<https://home.kpmg/cn/zh/home/insights/2019/12/consultation-conclusions-on-hkex-s-proposed-changes-to-its-esg-guide.html>

⁸ 《2025年愿景：香港基金管理行业的未来》，毕马威中国，2020年6月，<https://home.kpmg/cn/zh/home/insights/2020/06/vision-2025.html>

实现繁荣



社区

企业社会责任

作为可持续发展目标的支持者，我们重视企业对社会的责任。多年来，我们不断完善企业社会责任（CSR）战略，致力于更好地支持当地社区，为实现全球目标做出贡献。

与我们的核心价值观“增益社会，构筑未来”以及“互相尊重，和而不同”一致，我们的企业社会责任重点放在四个方面——提升可持续发展能力、终身学习、推动包容性发展以及共融与多元化。这些为我们提供了一个明确的方向，让我们共同努力，为我们的下一代建设一个更加美好的未来。

毕马威慈善基金

毕马威慈善基金于2008年2月在香港正式注册成为慈善机构，负责通过系统化和有组织的捐赠，管理及策略性地分配善款，以配合我们的企业社会责任目标。基金会的目标是让我们的员工、老友汇和社区中的利益相关方参与解决环境和社会问题的系统性变革。

毕马威慈善基金由毕马威董事会管理，董事会每年定期召开会议，审议并核准拨款方案、选择合作项目，以及管理捐款，并根据毕马威企业社会责任的四大核心领域，策略性地分配善款。这个结构有序的捐赠平台不仅可以帮助实现毕马威的企业社会责任目标，更能确保所有的公益项目都是以需求为主导、可扩展的，并具长期持续性的。

自成立以来，毕马威慈善基金已经筹集约人民币7,300万元善款，其中有约1,400万来自我们的员工，为主要的国际及本地的慈善组织和社区提供了大力支持。

17 促进目标实现的伙伴关系



为支持SDG具体目标17.16，⁹我们致力加强可持续发展伙伴关系，并与不同的非政府组织合作，分享知识和专长，以支持可持续发展目标在中国的实现。



于2020财年：



社区投入等值：人民币

2,940

多万元

866 名志愿者¹⁰投入 7,939 小时志愿服务¹⁰

企业社会责任委员会

为了号召不同部门的同事，实现我们的CSR愿景和目标，我们在毕马威中国成立了17个企业社会责任委员会，由来自各个级别的充满热情和奉献精神同事组成，以推动当地的可持续发展和企业社会责任活动。

⁹ SDG指标：Metadata repository, 联合国, 2020年10月16日, <https://unstats.un.org/sdgs/metadata>

¹⁰ 这项数据包括了非工作天的志愿服务。如剔除非工作天的志愿服务，2020财年的志愿者人数为659，志愿服务时数为6,013。由于新型冠状病毒爆发的缘故，2020财年的志愿服务时数比往年大幅下降。请参阅11页的数据表。



“



做一家有社会责任感的企业一直是我们运营核心理念。我们相信通过我们的技术、资源和专业能力，毕马威中国能够为员工、客户和社区带来改变，为客户创造可持续发展解决方案，改善我们的生活和工作环境。

邹俊

毕马威华振会计师事务所(特殊普通合伙)首席合伙人
毕马威中国北方区首席合伙人
毕马威慈善基金主席

”



实现繁荣



在新冠疫情期间助力社区

捐赠超过人民币 **400** 万元
以应对新冠疫情的爆发



新冠疫情的爆发给全球和本地社区带来了前所未有的挑战和严重的干扰。

面对这次疫情，我们迅速做出反应，以满足当地的需求。从2020年2月起，我们与合作良好的非政府组织伙伴并肩工作，不懈努力，为贫困群体提供紧急救助。

1. 为医院和其他弱势群体提供医疗用品

我们为以下非政府组织提供了协助：

- 向微笑明天慈善基金会捐赠超过人民币300万元，用于紧急救援工作，主要用于提供医疗用品和设备
- 向北京和睦家医疗救助基金会捐赠10台无创呼吸机，并于2月初提供给武汉雷神山医院
- 向河南省儿童希望救助基金会提供90,000个外科口罩，该基金会为正在接受治疗的贫困儿童提供居所
- 与香港的圣雅各福群会合作，为当地精神或智力障碍人士提供1,500个清洁套装
- 与国际培幼会合作，为884个香港低收入家庭提供清洁卫生包
- 通过中共中央统战部捐赠25万只口罩给香港有需要人士。

2. 提供紧急援助金

- 通过香港社区组织协会，向低收入家庭提供了紧急援助金
- 支持渣打社联割房住户租金资助计划，帮助低收入家庭应对即时的财务需求。

3. 支持新冠疫情后心理康复计划：

- 向上海联劝公益基金会捐赠了约人民币20万元，该项目面向武汉受疫情影响的社区老年人及其他受疫情影响的弱势家庭，帮助他们度过疫后心理高压状态，回归日常生活。



“

我们非常感谢与我们合作超过十年的长期伙伴毕马威慷慨解囊。能够得到像毕马威般关心社会的企业的支持，我们有充分的信心、能力和决心战胜疫情。

吴伟
创办人及主席
微笑明天慈善基金会

”

实现繁荣



提升可持续发展能力

我们力争在企业经营中解决气候变化带来的挑战，与客户共同努力提升环境的可持续发展能力。请参见“关爱地球”一章。

终身学习

毕马威希望小学及支教活动

为支持SDG4 优质教育，促进终身学习和平等学习机会是企业社会责任的一个重要目标。从2010年开始，我们在云南和甘肃省建立了四所希望小学，目前正在江西省重建另一所学校。我们的目标是改善这些学校的教学条件，确保当地学生能够在良好的学习环境中学习，并充分发挥他们的潜力。

希望小学项目有助于实现SDG具体目标4.1和4.a，提供免费、公平和优质的小学教育，同时达成相关和有效的学习成果，建立和改善教育设施，为儿童提供安全有效的学习环境。



每年，毕马威的志愿者都会参加支教活动，提供志愿教学，从阅读课到美术学习和体育活动。毕马威慈善基金也在继续寻找改善这些学校设施的方法。

自2010年以来，我们共有超过840名员工参与支教活动，每年我们为中国农村超过900名学生提供支持。

每年支持 900+ 名希望小学的学生
从2010年起 840+ 名志愿者参加了支教活动



实现繁荣



毕马威阅读计划

毕马威阅读计划是毕马威的全球旗舰项目，其使命是通过把图书送到儿童手中来消除儿童文盲。

毕马威阅读计划为实现SDG具体目标4.6，致力确保青年人具有识字和计算能力，通过捐赠书籍、为儿童开设阅读课程和向中国各地的儿童分发图书等方式提供支持，我们的合伙人、员工和家庭成员都参与其中。

毕马威中国还在我们的四所希望小学及北京和厦门两所民工子弟学校建立了新的图书馆并配备了丰富的图书。



由计划启动，捐赠超过 17,000+ 册图书，其中在2020财年捐赠了 5,210 册图书

创行中国

创行致力于培养下一代的企业领袖和通过具有企业家精神的社会实践，共创更美好、更可持续的世界。

该组织动员大学生创建社区发展项目，发挥青年的聪明才智来改善民生。自2004年起，我们的员工志愿者每年都在各种学生项目和竞赛中担任商业顾问和评委。该项目支持SDG具体目标4.4，该目标旨在增加具有就业和创业相关技能的青年人数。

在2020财年，我们的志愿者通过创行中国帮助了 244 名学生



“



通过创行的商业顾问项目，我和其配对的大学生团队进行了线上互动。我从项目的价值目的、改进方法和企业社会资源结合等方面，提供了建议。在整体辅导以及与学生探讨的过程中，我感受到了大学生参与公益的热情和奉献精神。很高兴能给予他们新的启发及引导。

邬敏华
副总监，管理咨询
毕马威中国

”

青年成就

财商是对年轻人而言非常重要的一项基础技能。自2019年以来，毕马威慈善基金赞助了青年成就（JA）在香港和中国内地举办的个人理财项目，目的是提高中学生的理财能力。学生参加与财务规划、投资、储蓄等相关的培训。到目前为止，已经有1,000多名学生从2019/20学年开始的课程中受益。



“

今年我满18岁，个人经济应该独立了。财务管理对我们的未来非常重要，我们应该关注它。我从JA的个人理财课程中学到了很多东西。感谢志愿者们分享非常实用的例子，帮助我们更好地了解金融知识。

上海商业会计学校学生

”

中国扶贫基金会

自2005年以来，毕马威中国支持中国扶贫基金会的新长城计划，帮助弱势学生开始并继续他们的大学教育。

除了资金支持，我们还为学生提供指引和教导，帮助他们建立信心和发展沟通能力。自2005年以来，已有990名学生获得毕马威中国的助学金。



香港社区组织协会

自2003年起，我们与香港社区组织协会（SoCO）合作，通过各种活动为香港贫困儿童和青年提供赞助和援助，从大型英语学习计划和学生实习，到圣诞派对和老人家访等等，同时提供资金支持和志愿者服务。

2017年，毕马威慈善基金与SoCO、ABC教育基金会和ABC Pathways学校合作，启动了助我起飞II计划（We Will Fly II）。在为SDG具体目标4.2（确保男女童获得优质幼儿教育、看护和学前教育）做出贡献的同时，这项计划旨在加强香港低收入家庭的学生早期的英语基础。它还提供了一系列的育儿技能培训班，以提升父母相关知识水平。



自2017年助我起飞II计划启动以来，

已有 64 名学生参与
开展了超过 863 堂课

实现繁荣



推动包容性发展

无偿公益服务

我们努力利用我们的专业知识和技能，帮助公民社会加强其在会计和其他财务方面的问责制、信誉度和业绩表现，为社区做出贡献。

多年来，我们为各种规模的慈善机构和非政府组织提供无偿审计和咨询服务，支持它们解决环境和社会问题的的工作。这有助于向捐赠者和公众提供鉴证，以证明捐赠用得其所。

2020财年 15,930 小时的
无偿审计服务



帮助非政府组织或社会企业加强能力建设

● 中和农信

为了支持中国的扶贫工作，我们为中和农信提供支持，这是一家致力于为中国农村社区提供小额信贷服务的中国领先的社会企业之一。

自2016年以来，我们举办了能力建设研讨会，以提高中和农信小额信贷职员处理小额信贷个案的效率。我们还完成了两项关于合作金融和数字金融的研究，并帮助该机构推出了一份关于中国农村金融发展的案例研究报告。

● 社会企业商业中心和社会天使热线

自2008年以来，我们与社会企业商务中心（SEBC）合作，在香港推动社会企业家精神和鼓励社会创新。我们不同部门的同事组成了一个团队加入该组织的社会天使计划，回答社会企业提出的问题。我们还每年举办培训班，为社会企业提供解决潜在会计和财务问题所需的技能。

在社区推动共融与多元化

为支持SDG10减少不平等，尤其是SDG具体目标10.2，我们在不考虑年龄、性别、残疾、种族、族裔等前提下，努力增强人们的权能和促进他们融入社会及经济生活。

逸杰国际慈善基金会

逸杰国际慈善基金会是一家医疗慈善机构，为中国患有唇裂及/或腭裂的贫困儿童提供免费手术治疗。毕马威慈善基金每年资助50例手术，并动员员工协助医疗团队并提供志愿服务，例如翻译、医疗记录管理以及医疗团队与病人的沟通工作。

自2004年起，超过290名毕马威志愿者参与其中，6,900多名患儿接受治疗。



外来务工人员子女

● 为爱发声

来自中国乡村地区的外来务工人员子女跟随父母来到大城市寻找工作机会，在适应城市生活时通常会面临许多困难和挑战。

我们与赋启青年发展中心合作，推出了“为爱发声”计划，旨在通过为上海外来务工人员子女增添与社会交流互动的渠道和接受课外教育的机会，提高他们的独立性及社会融入感。此计划亦希望通过影像发声技术帮助学生表达他们所想，并让他们的声音被更多人听见，协助他们融入社区。

自2017年以来，超过163名毕马威志愿者为来自云南、湖南、浙江和安徽的非沪籍青少年开展了一系列活动和软技能培训营。迄今为止，已有389名非沪籍青少年参加。



● 启创青少年成长工作坊

自2012年起，我们与启创社会工作服务中心合作，为2,000多名中小学阶段的外来务工人员子女举办了一系列成长工作坊。这些工作坊侧重于体验式学习，帮助他们更好地理解人生规划和个人成长，培养他们解决问题的技能，鼓励他们像团队一样工作，更好地帮助他们融入社会。



少数民族裔

● Enrich 财务知识课程

自2018年起，我们与Enrich合作举办香港外籍家庭佣工的财务知识工作坊，Enrich是一家致力于为外佣提供财务知识教育的慈善机构。通过这些课程，参与者学习财务规划技能，帮助他们规避金融诈骗。自项目启动以来，同事们凭借在债券、基金和保险等领域的专业知识，举办了48场英语及印尼语的财务知识课堂，参加者近700人。



● 学校起动计划

毕马威慈善基金是“学校起动计划”的企业伙伴之一。“学校起动计划”是一个体现“社、企共勉”精神的计划，旨在为学习条件稍逊的中学生提供各种机会。

通过参与这计划，我们支持香港明爱屯门马登基金中学。该中学约有80%的学生来自超过18个国家和地区。我们与学生展开了一系列的活动，包括师友计划、参观公司、职业体验，让学生们以积极的态度规划自己的职业。





关爱地球

关爱地球

保护环境，
对气候变化采取紧急行动



我们的气候行动

全球气候目标

为了创建一个可持续发展的未来，激发我们团队和利益相关方的信心，并赋予他们改变我们如何塑造未来的能力，毕马威宣布将于2030年成为零碳排放机构。2020年11月的这一声明也是毕马威继续推动可持续发展，致力于向各成员所、客户和社会提供气候解决方案的表现。

为实现这一承诺，毕马威已于此前宣布了一系列新的气候行动，包括：

- 到2030年将毕马威直接和间接温室气体排放量减半的“1.5°C科学基础减碳目标”
- 至2022年，其董事会成员国实现100%可再生电力的使用，并到2030年覆盖更多成员所
- 通过官方认可的外部自愿碳补偿，来抵消无法从运营和供应链中消除的多余温室气体排放



为了支持SDG13 气候行动，我们一直将气候变化措施纳入我们的战略和规划。为了加快向低碳经济过渡，并根据气候科学解决气候变化问题，我们正在努力实现我们的科学基础减碳目标。

2020财年，我们审阅了我们的排放源，并与不同的内部部门和承包商合作，研究如何减少碳排放。我们利用毕马威国际研发的碳预测模型，自下而上开展目标设定，以达到我们范围一至三排放的长期科学基础减碳目标。



毕马威中国于2021年的目标
购买 100% 可再生能源

全球气候响应

毕马威的全球气候响应于2008年启动，旨在大幅减少我们的碳足迹，并减轻全球所有成员所的环境影响。为实现到2020年，全球温室气体净碳排放量（每名全职员工）与2016年的基准水平相比进一步减少10%，将可再生能源的购买电量增加到60%的目标，我们付出了积极行动。

每年，我们都会进行一次碳审计，以测量温室气体的排放量，并评估我们对环境的影响。与毕马威的碳披露全球报告期间一致，我们本报告中披露的排放数据以及其他环保关键绩效指标覆盖2019日历年（即一月至十二月）。

在2019日历年：



净碳排放*：26,768 吨二氧化碳当量

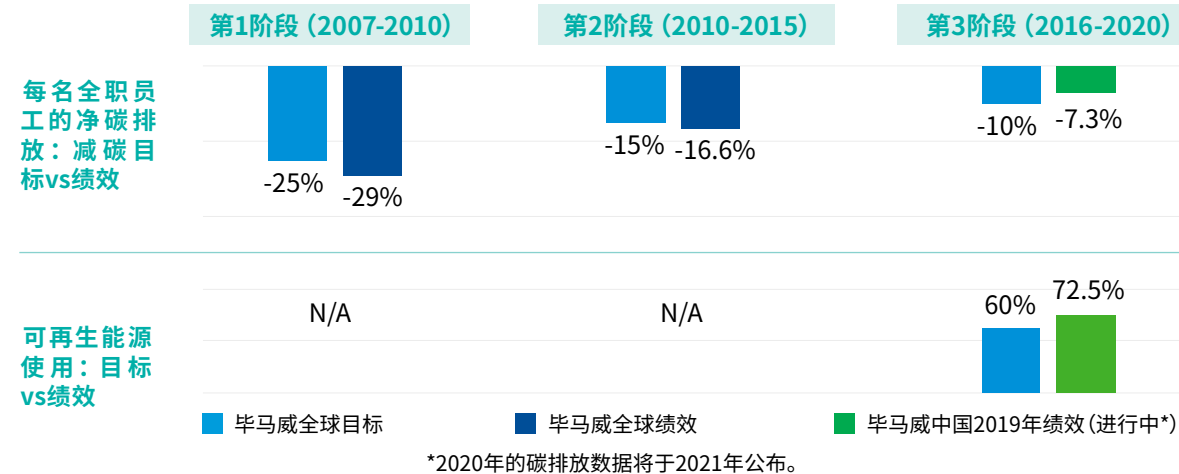
每名全职员工净碳排放量：2.16 吨二氧化碳当量
(比2016年基准值下降了7.3%)

* 净碳排放量是指范围一至三的总碳排放量减去可再生能源证书的抵消量。

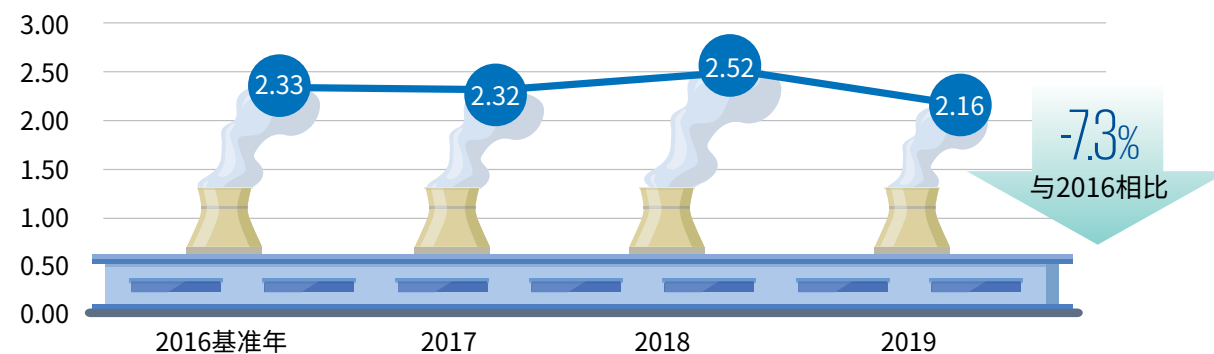
关爱地球



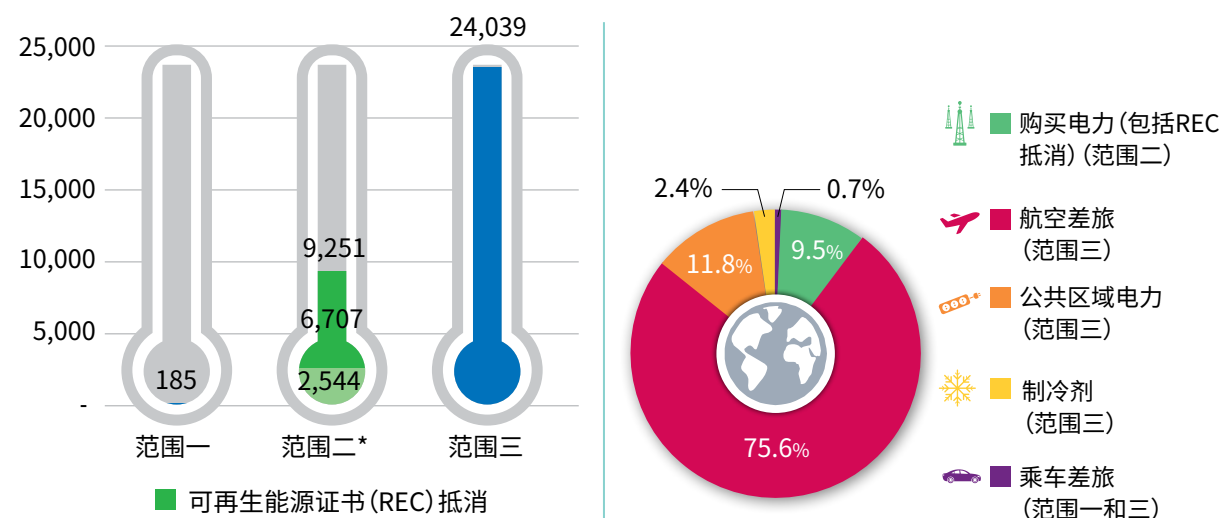
全球气候响应



每名全职员工温室气体净碳排放量(吨二氧化碳当量)



温室气体碳排放量的概述(吨二氧化碳当量)



温室气体排放

2019年，我们的净碳排放量为26,768吨二氧化碳当量或每名全职员工2.16吨二氧化碳当量，与2016年的基准值相比下降了7.3%。

由于新冠疫情导致航空差旅和商业活动减少，预计2020年的温室气体排放量将低于2019年。即使2020年一切如常，由于可再生能源证书(REC)的购买量增加以及《差旅政策》的修订，我们有信心可以实现10%的减排目标。



能源管理

可再生能源

为了增加可再生能源的使用，我们购买可再生能源证书以支持中国的风能项目，占2019日历年范围二排放总量的72.5%。我们的目标是在2021年通过购买可再生能源证书，实现100%的可再生能源使用，以表明我们对应对气候变化的承诺。

毕马威中国各地办公室均采取了多项节能措施：

- 从2018年8月到2019年12月在香港用LED灯替换荧光灯和泛光灯
- 大多数办公室都实行了当房间空置或在午餐时间段熄灯的政策
- 通过内部和外部渠道定期宣传环保信息

航空差旅

航空差旅在温室气体排放中所占比例最大。我们最近的ESG调查显示，68%的受访者认为减少航空差旅和利用网络会议是减少温室气体排放的最有效方法。

2020财年，我们将关键的可持续性要素纳入《差旅政策》。为了进一步实现我们新的气候目标和科学基础减碳目标，我们将全面审视我们的《差旅政策》和做法，以便在2030年前实现必要的减排。2021年，我们将与主要内部利益相关方就如何通过不同方式实现这些目标进行深入讨论，例如限制非必要的内部出差的航空差旅，鼓励更多地使用网络会议，以及在某些国内出差中由火车取代飞机出行。

为了订定我们的科学基础减碳目标，我们在2021年重新计算2019年基准年的温室气体排放量。由于科学基础减碳目标标准要求我们添加其他排放类别，此举将导致排放源的增加，特别是范围三的排放。

“



我们为能够启动新的全球气候目标而感到自豪。除了实施高层次的变革外，我们将继续确保我们的员工发挥重要作用。通过为他们提供倡导可持续生活的工作空间，继续传达有影响力的信息，并与鼓舞人心的利益相关方合作，我们希望他们能够积极参与这一激动人心且至关重要的可持续发展之旅。

Stacey Wolpert
可持续发展经理
毕马威中国

”

关爱地球



废品管理

回收

我们致力减少在办公室产生的废品。对于无可避免产生的废品，我们坚持循环再利用，尤其通过在一些主要办公室设置回收箱，鼓励员工回收废品。

在香港，我们有各种回收箱收集废品，包括塑料、金属、玻璃、纸张、利乐包纸盒、泡沫塑料、电子产品和厨余。我们还定期举办募捐和回收活动，例如衣物、书籍、月饼盒和玩具等。

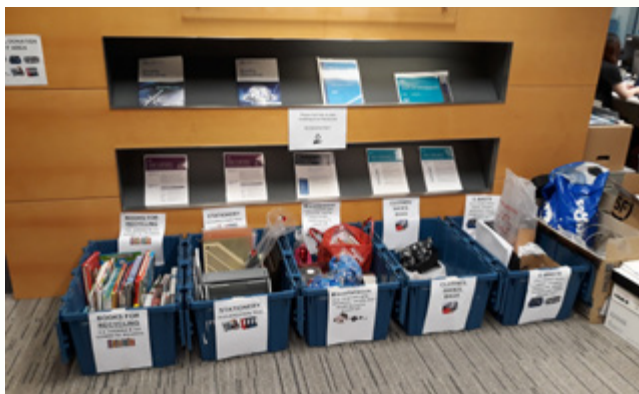
2020年，毕马威是香港环保非政府组织Redress的Get Redressed Month活动的赞助商。这是我们连续第二年签约成为赞助商。

除此之外，我们还取消了所有香港和深圳办公室自动售货机中的塑料瓶。

香港办公室搬迁

2019年底，我们的两个香港办公室进行了搬迁。由此产生了大量在新办公室不再需要的旧家具和文具等物品。

为了更好地利用这些物品，我们在办公室设立了“共享桌”，以鼓励循环经济，同事们可以拿走他们需要的物品。此外，我们还向超过16家慈善机构及多所学校进行了捐赠，以延长物品的使用寿命，避免这些物品被直接丢弃。



利乐包回收

自2020年3月以来，我们支持维他奶公司和SSID/MilMil在香港运行的饮料盒回收计划。目前，我们每月平均从垃圾填埋场节省21.5kg的饮料盒，其中大部分是由我们办公室的行政人员节省下来的，他们精心地切割和清洗咖啡机使用的每个牛奶盒。我们的员工也积极参与。

笔记本电脑捐赠

我们为几乎所有的员工都配备了一台笔记本电脑供他们工作，而旧的笔记本电脑在过了一定年限后就不能再使用。然而，在可能的情况下，我们努力通过非政府组织和学校网络为这些退役的笔记本电脑找到第二个家，同时也支持弱势群体。



100% 的退役笔记本电脑被妥善处理

绿色活动管理

绿色活动指南

2020年地球日，我们发起了《绿色活动指南》，其目的是通过去除一次性塑料、减少食物浪费、增加植物类食物的选择和提供利于可持续发展的纪念品等方式，来减少我们举办活动带来的影响。这些活动体现了我们作为负责任的企业担当，展示了我们的价值观“增益社会、构筑未来”。

为支持SDG具体目标13.3 (加强气候变化减缓和可持续生活的教育和宣传)，我们在2020财年期间进行了七次在线培训。



7次《绿色活动指南》的在线培训



关爱地球



生物多样性与保育

世界自然基金会(WWF)

自从2014年起，毕马威中国就是世界自然基金会香港分会的纯银会员。世界自然基金会的使命是建立一个人类与自然和谐相处的未来。每年，我们与世界自然基金会举办约五项活动，让我们的同事参与其中，让他们更接近大自然。

保护国际基金会

我们与保护国际基金会合作，致力于保护广东省为当地和香港提供淡水的东江流域。

该项目在河源农村的一个村庄实施，保护国际基金会正在那里建设一个小型湿地，用于处理生活污水。此外，该项目还将在当地社区开展保护水源方面的教育和培训，教导村民如何建设和管理湿地，从而达到长期保护湿地和水源的目的，并且将相关经验传递给邻近村庄。

深圳红树林湿地保护基金会 (MCF)

2020年7月，我们与深圳市红树林湿地保护基金会 (MCF) 启动了一项为期两年的项目，旨在监测和管理位于深圳湾的红树林和鸟类栖息地，同时提高人们的环保意识。

该项目旨在为候鸟创造约7,000平方米的栖息地，每年联合发布生态演替报告，清除有害入侵植物等。

2020年9月12日，我们参加了“2121计划”的开幕式，这是一项记录生态的百年实验。在该计划中，深圳红树林湿地保护基金会希望将第19届国际植物学大会纪念园改造成一个开放的、长期的生物多样性科学平台，让纪念园成为年轻人的科学启蒙之地，并吸引他们参与进来。这项计划也与我们促进地球长期可持续发展的愿景互相呼应。



绿活兴趣小组

在员工的带领下，我们成立了绿活兴趣小组，以提高环保意识和倡导一个更加绿色环保的工作环境。该小组在中国有超过350名会员，定期组织讲座、电影放映及外出等活动。我们也鼓励会员分享观点，并作为绿色倡导者推动变革。

 350+ 名绿活成员

供应链管理

为了更系统地管理我们的供应链和采购实践，我们在2020财年修订了我们的《采购政策》，旨在提高毕马威中国的透明度、运营效率和协同效应，并帮助确保采购实现更高的可持续性和道德标准。

我们致力于在供应商选择过程中考虑环境和社会因素。为实现我们的温室气体排放目标，特别是范围三与供应链相关的排放（如购买的产品和服务），我们积极审查我们的政策和流程，以更好地纳入负责任采购原则。

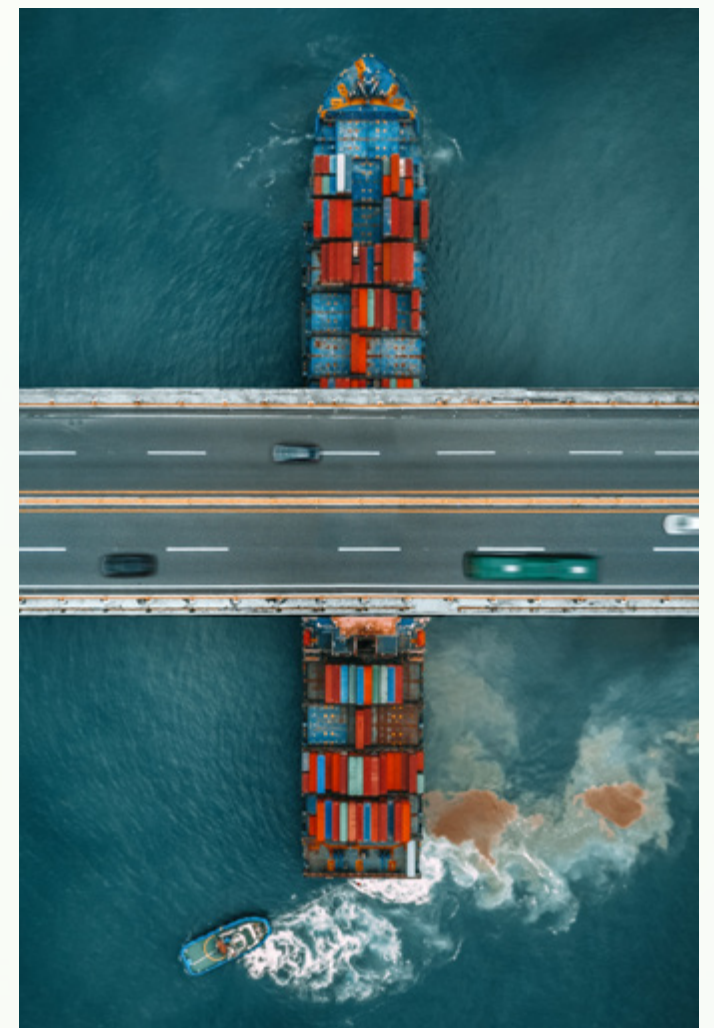
“



推动可持续发展不仅需要政策变革，还需要观念转变。通过沟通以及让我们的员工参与，创造一种支持可持续发展的企业文化，对于我们为未来的世代带来积极变化非常重要。

黄文楷
华南区首席合伙人
毕马威中国

”



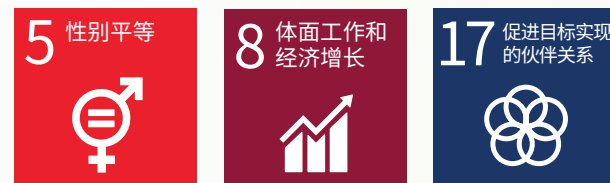
目标在深圳福田红树林生态公园建设
7,000 平方米候鸟湿地栖息地



以人为本

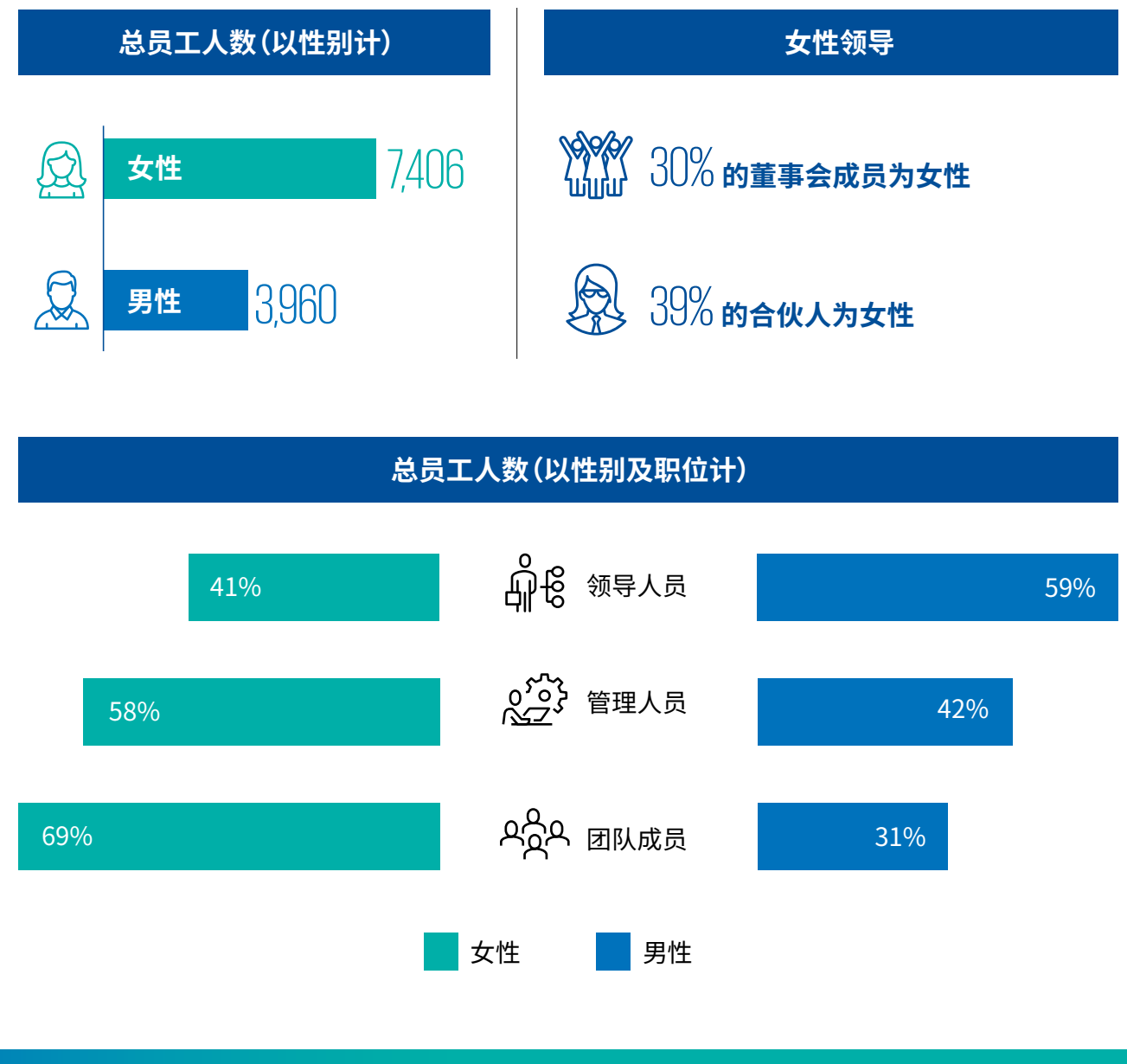
以人为本

创建一个健康、共融与多元化的工作环境, 让员工充分发挥潜能



我们的办公环境

作为一家专业服务公司, 员工是我们最宝贵的资产, 也是我们赖以成功的关键。尽管员工之间存在差异, 提供一个办公环境, 让他们感受到尊重和支持, 并享有平等的机会非常重要。



以人为本



吸引和留住人才

聘用和劳动条件



与毕马威价值观一致，我们的《员工手册》指出，我们是以员工的能力、绩效、职业要求和业务需求作为我们的聘用原则。在做出招聘和雇用决定时，性别、婚姻状况、宗教、种族、国籍、残疾、家庭状况、性取向或其他方面的差异并非我们的考虑因素。这支持SDG具体目标8.5，该目标旨在**为所有男女实现充分和生产性就业，实现体面工作**。

我们会进行背景调查并要求应征者在我们的招聘过程中提供有效的身份证明文件，以确保我们的员工队伍中没有童工。

吸引人才

每年，我们都会在我们的办公室和大学举办一系列的职场活动，例如招聘讲座、公司拜访和职业展览会，以吸引高潜力和多元化的人才。在2020财年，我们还利用了在线平台进行职业讲座并推广我们的实习计划。



我们邀请同事们担任毕马威大使参加这些活动，与学生分享他们的经验和故事。

精英计划

我们的精英计划为在校大学生提供为期两年的实习计划，以吸引高素质的年轻人才加入我们的员工队伍。在实习期间，实习生能够通过我们全面和专业的技能培训提升自己。

成功完成该计划并在实习期间表现出色的学生，有机会在毕业前即获全职工作邀约。

商业案例比赛

为了增强学生的能力并培养我们未来的领导者，毕马威中国通过提供赞助、建议和／或实习机会，为在中国和世界各地不同城市举办的众多商业案例比赛提供了支持。

以毕马威全球案例分析大赛为例，16年来，我们一直邀请来自世界各地顶尖大学的学生参与此项赛事。此外，毕马威全球思维挑战联赛旨在培育未来的科学、科技、工程和数学方面的人才。



毕马威会计硕士与数据分析计划及奖学金

如今，数据分析正在改变我们作为会计师事务所提供服务的方式。除了具备扎实的会计知识外，会计专业人员还需要掌握数据分析的技能，其地位在这个以数据为中心的时代变得举足轻重。

为了发展未来的会计人才，毕马威中国与香港大学、香港科技大学和南开大学合作，开办了独有的毕马威会计硕士与数据分析计划。

该课程内容严谨，超越了传统会计学领域，涵盖数据分析的技术、方法和现实商业问题。学生还将获得在毕马威中国的实习机会，并通过参加数据分析的比赛来解决现实生活中的商业问题。成绩优异且需经济支持的学生将可获得毕马威慈善基金提供的奖学金。



以人为本



整体薪酬回报

维持员工的健康是公司的首要任务。我们深知工作不是生活的全部。为了肯定员工的努力和贡献，我们提供了全面的整体薪酬回报，帮助员工发展个人和专业技能，使他们的付出获得回报。整体薪酬回报包括以下内容：

薪酬及回报

在毕马威中国，我们的薪酬和回报制度符合我们的战略业务方向和市场地位。薪酬与业务和个人绩效挂钩。公司还会认可并奖励表现出色的员工，以表彰其为推动业务绩效所交付的成果和做出的努力。

健康福利

公司提供具竞争力的健康福利，包括医疗保险、人寿保险、人身意外保险和商务旅行保险。我们的员工协助计划提供24小时免费支援热线，员工可以通过此热线在信息严格保密的情况下寻求专业的个人辅导和咨询服务。

假期选项

我们的员工有权享有各类带薪假期。他们也可以根据弹性工作安排计划的条款和条件申请弹性休假。此外，在获得相关人员事先批准的情况下，我们的员工可以申请离职长假。

员工健康计划

myLife是一项员工参与和健康计划，重点关注三个关键主题—心理、身体和社交。它支持我们的员工保持健康和灵活办公，同时促进公司内部的凝聚力。该计划定期组织与健康相关的活动让员工及其家人参与。此外，公司还资助成立50多个由员工领导的兴趣小组，让拥有相同兴趣或爱好的同事能聚首一堂。

表彰计划

enCORE是公司的奖励与表彰计划，我们的员工可以提名同事竞逐Bravo或Standing Ovation奖项以表彰他们的贡献。

Values Recognition Wall是另一个易于使用的平台，员工可以通过该平台表彰那些践行毕马威价值观的同事，从而使他们带来的积极影响获得更广泛的认可。

未来的办公

全球新冠疫情促使我们思考如何变得更灵活以适应新常态。我们一直在尝试转化一些办公室与工作模式，以推进员工福祉、促进沟通及提升员工的适应能力。

2020年8月，我们进行了有关“未来办公”的内部问卷调查，以了解员工对办公地点与模式的想法，同时就如何执行这项举措提供建议。我们致力使未来的办公模式能以目标为本，注重结果，而非纯粹依赖旧有模式行事。

此外，我们的员工在过去亦在不同方面运用了流动性的概念。我们为员工提供不同的派遣计划，使其可以在其他毕马威成员所工作或在毕马威中国内部迁移进行培训或工作项目。在合适的位置安排合适的人员有助于确保我们调动资源来应对客户的复杂挑战。这亦支持员工不断学习和发展的愿望。

‘灵活办公’

秉承“Everyone a leader”的理念，毕马威中国在2019年年底在香港试行“灵活办公”项目，让员工能够灵活地进行工作安排。

通过提供多元化的工作安排选项，例如允许员工可以根据当天所计划的活动灵活选择工作地点和服装，我们期待为每一位员工营造一个更加共融的工作环境。“灵活办公”项目还可以帮助同事们平衡他们的职业和个人事务，同时促进相互信任和有效沟通。



50+
个在中国成立并由员工领导的兴趣小组



“



新现实，尤其是新冠疫情的影响，正在重塑我们未来的工作。在虚拟世界中，建立信任以创建一个能够使员工适应未来、并重塑人际关系的工作场所已经变得空前重要。此外，能够弹性和灵活地回应员工的需求，并且以身作则，对于创建一个支持团队合作、协作和社交的工作场所至关重要。我们所有人都应该真正地接受和践行我们的价值观，并在我们所做的每一件事上都以使命为导向。

林琳
人才事务主管合伙人
毕马威中国

”

以人为本



职业健康与安全

8 体面工作和经济增长

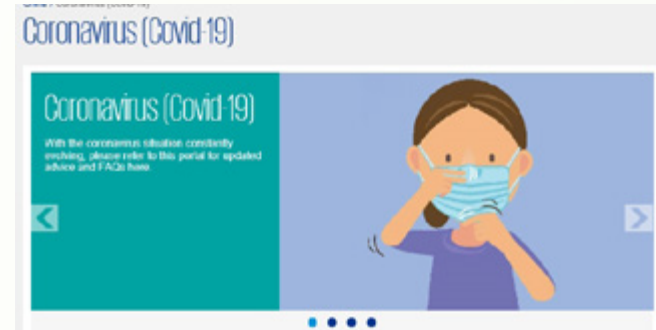


为支持SDG具体目标8.8，毕马威中国致力于为我们的员工提供**健康安全的工作环境**。我们的《员工手册》详细说明了我们在防火措施、办公室安全和室内空气质量等各种健康和安全管理议题上的原则和要求。我们还提供了《办公室外工作健康和安全指引》，以确保不论员工在何处工作，他们的安全都能得到保障。



新冠疫情安全措施

面对新冠疫情爆发，毕马威中国不遗余力的在不同地区实施及时的预防措施，以保障员工的健康和安全。自2020年2月以来，我们为员工制定了明确的指引和隔离要求，强调保持良好卫生习惯和社交距离的重要性。我们还要求员工采取混合式工作模式或在家办公的安排，以避免不必要的社交接触。为了更好地传达公司的最新措施，我们通过电子邮件或新冠疫情内网不断更新信息，向员工提供出行指引、隔离建议和工作安排。



培训及发展

毕马威中国致力于构建持续学习的文化，以此增强员工的专业信心，助力他们建立个人职业资本。公司还制定了持续专业发展的政策，以培养员工对终身学习的热诚。

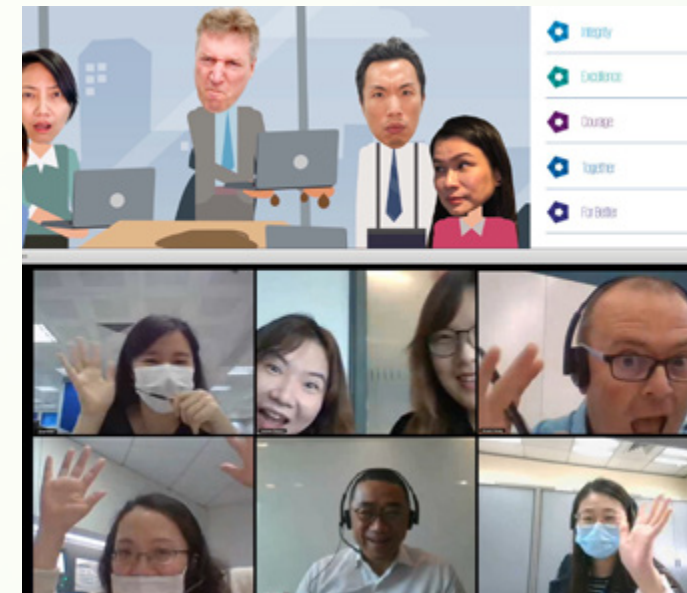
灵活学习

为了方便员工更加灵活便捷地学习，除了课堂培训之外，我们提供了多元化的学习模式，包括通过内外部研讨会进行个人学习、参与高互动性的线上微课、非正式线上学习社交平台以及业务实战模拟。

我们的资深讲师在线上学习平台促进员工之间进行讨论，通过数字技术，迅速适应新常态，让学习变得更加轻松且高效。此外，我们为员工创造了更多学习新知识和技能的机会，例如组织高效对话、分享经验、在日常工作中获取关键经验。持续学习和成长是我们员工日常工作的重要一环。

展现员工的非凡实力

毕马威中国致力于激发员工的非凡实力。在“Everyone a Leader”的领导框架下，不论处于任何岗位，公司赋能每位员工承担个人责任和发挥领导能力。我们的领导力发展旅程贯穿于员工在毕马威中国的整个职业生涯，从他们刚刚加入公司到担任新职务，在每个阶段均为他们提供支持。



例如，我们的Graduate Academy培训项目致力于让毕业生新入职者以最佳方式开启其职业生涯。毕马威中国还为员工取得职业资格提供支持。我们的Milestone培训项目旨在支持员工有效过渡到新职位，更好地理解新职位对他们的期望，发展新技能，鼓励大家通过探讨和分享新职位面临的共同挑战来促进协作。

助员工为未来做好准备

毕马威中国一直在员工技能提升方面投放资源，以确保他们保持灵活并能够适应未来的技术进步。我们的Digital Now培训项目帮助我们的员工建立数字意识、理解力以及应用能力，使他们更好地了解和适应不断变化的前沿技术。

为了帮助员工为数字时代做好准备，认识并理解机器人技术和人工智能领域的潜在应用，成为市场引领者，我们更加注重以人为本的技能培训，例如设计思维（Design Thinking）和同理心沟通技巧。技能提升的内容包括学习如何在数字世界中思考、行动和发展，以更好地支持我们的客户并增益社会。



每名员工的平均培训时数：

75 小时





以人为本

促进工作中的共融与多元化

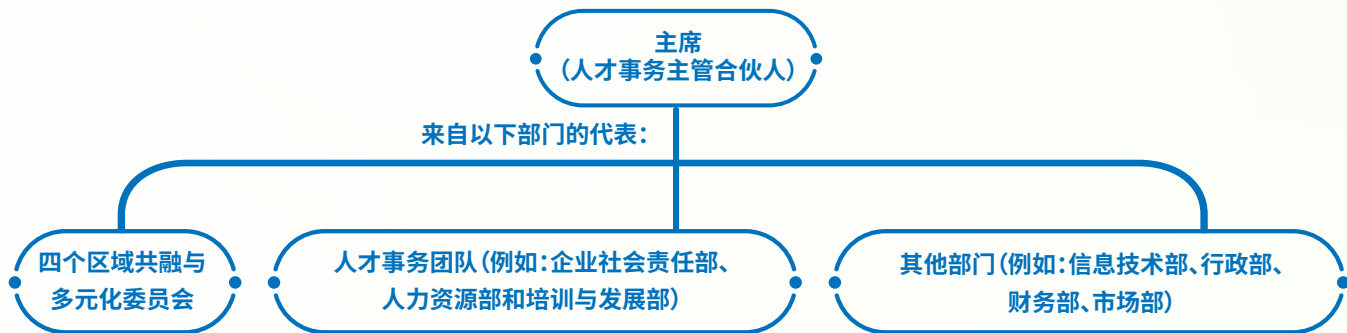
共融与多元化是我们文化和核心价值观的重要组成部分。毕马威中国致力于创建一个共融和多元化的工作环境，重视并尊重每位员工的身份和工作。

全国和区域共融与多元化委员会

为确保共融与多元化的相关策略和政策实施到位，我们在毕马威中国建立了全国共融与多元化委员会，以及四

个区域共融与多元化委员会。全国共融与多元化委员会由我们的人才事务主管合伙人带领，指导共融与多元化的总体策略方向，以及监管公司范围内共融与多元化的相关政策。在全国委员会的领导下，四个区域共融与多元化委员会负责识别每个地区的焦点和议题，并实施各种措施。

全国共融与多元化委员会架构



共融与多元化政策

为了实现共融与多元化相关愿景和使命，我们制定了全面的《共融与多元化政策》。该政策列出公司在工作营造共融文化的一般原则，对任何形式的歧视行为采取零容忍态度。该政策还概述了公司所提供的平等机会。



这项政策支持SDG具体目标5.1，该目标旨在全球消除对妇女和女童一切形式的歧视。

女性领导层

SDG具体目标5.5旨在确保妇女全面有效参与不同决策，并享有进入各级决策领导层的平等机会。为了响应这一目标，毕马威中国不论性别为所有合伙人和员工提供平等机会，帮助他们在职业中发展和取得成功。截至2020年9月30日，毕马威中国合伙人中女性合伙人占比39%，而我们董事会中则有30%的成员是女性。



39% 的合伙人为女性

共融与多元化的焦点和项目

共融与多元化的焦点	目的	2020财年的重点项目
性别	通过积极聆听每位员工的职业考虑和需要，提升和增强他们在企业中的权能，并促进共融政策和文化的发展，以支持所有员工	- 为女性员工提供的师友指导计划 - 性别平等网络 - 国际妇女节庆祝活动 - 启发人心之系列讲座 - 贤士同行 (Male Allies)
世代	通过了解所有年龄组群的观点并提供各种沟通平台来跨越世代间的鸿沟	- Leadership camp - 谈天说地午餐系列 - tune-in 活动 - Next Generation Council
技能	吸引多元化的人才，重视并欣赏他们的能力，并在公司内部加以优化	- 无意识偏见培训 - 设计思维工作坊 - 多元思维工作坊
包容差异	促进共融以及对来自不同背景和持不同观点的群体的了解（例如种族、性取向和残疾）	- 共融与多元化认知周 - 在香港实行的灵活办公安排 - Pride@KPMG - 心理健康计划 - 国际残疾人日的推广活动

以人为本



重点项目:

国际妇女节

性别平等是毕马威中国共融与多元化的其中一个重点领域。每年3月8日，毕马威在全球的成员所共同参与国际妇女节年度庆祝活动。我们安排一系列全国性活动来庆祝女性的独特素质和贡献。

为响应2020年国际妇女节的主题#EachforEqual，中国各地办公室举办了我们的旗舰计划“启发人心之女性系列讲座”。不同行业的领导人应邀与我们的同事、老友和客户分享他们在个人生活和职业生涯中所遇到的有关性别议题的故事。



2020年国际妇女节



共融与多元文化认知周

一年一度的“共融与多元文化认知周”是毕马威中国各办公室庆祝共融与多元化的标志性项目。我们鼓励同事们参加为期一周的一系列活动，以推广共融与多元化的四个核心领域——性别、世代、技能和包容差异。共融与多元文化认知周举办的活动旨在提高公司内部和我们所处社区对共融与多元化的认识，以下是一些标志性活动：



共融与多元文化认知周

- “启发人心”系列讲座：邀请商界领袖分享和讨论有关性别平等的话题。
- “谈天说地”午餐系列：不同世代的同事们就各种主题进行公开有趣的谈话。
- “为爱发声”计划：通过摄影，帮助外来务工子女建立对新城市的归属感。



“启发人心”系列讲座

为女同事们设立的师友指导计划

为了支持女同事们的个人和职业发展，我们为不同服务领域的员工提供了师友指导计划。在高级领导层的大力支持下，学员们能够从经验丰富的合伙人和领导人身上学习，在成长和为职业目标奋斗的过程中增强信心和领导技巧。



为女同事们而设的师友指导计划

tune-in 活动

该项目为不同世代的高级管理层与员工提供了沟通的平台。我们鼓励员工们向管理层以开放与非正式的形式提出不同的问题。



tune-in 活动

勇敢对话 (Courageous Conversations)

受到Black Lives Matter 运动的启发，Courageous Conversations是跨分所的聆听与合作平台。在2020年7月，我们举行了合计72小时长的线上会议，让员工有机会发声，分享各自的故事，聆听大家的意见，互相学习并共同建立可行的解决方案。

我们共有超过17,000名来自全球各地的同事参加此项活动，投入了超过11,000小时并创造了19,500个帖子来分享大家真实的经历、想法、见解和行动。

共融与多元化报告

2020年9月，我们发布了首份关于共融与多元化的报告，即《毕马威中国共融与多元化报告2020年》。¹¹该报告概述了我们公司共融与多元化的关键策略、重点领域和举措，以及有关员工多元化的数据。

请阅读《毕马威中国共融与多元化报告2020年》



¹¹ 《毕马威中国共融与多元化报告2020年》，2020年9月，<https://home.kpmg/cn/zh/home/about/corporate-social-responsibility/csr-focus/inclusion-and-diversity/inclusion-and-diversity-report.html>

奖项与表彰



2019香港环境卓越大奖（金奖）

毕马威中国在2019年香港环境卓越大奖的“服务及贸易业”类别中获得金奖，这是在香港获得高度认可的环境奖项。该奖项的评选准则考虑了多个因素，包括改善活动的可持续性、增强员工的意识、与其他公司的合作以及对环保计划的赞助等。此外，我们的可持续发展经理Stacey Wolpert更获得“杰出绿色菁英嘉许计划”的个人奖项，以表彰她在推动各项绿色倡议方面所做出的努力。

中国杰出雇主奖2020

毕马威中国在2019及2020年连续被杰出雇主调研机构评为“杰出雇主”。杰出雇主调研机构就企业的共融与多元化、人才战略和整体文化等10个不同范畴进行了深入和独立的调研，毕马威通过了严谨的评选程序，最终脱颖而出。



Best HR Awards 2019

最佳多元化及共融性大奖（白金奖）

我们在2019年获得了CTgoodjobs颁发的“最佳多元化及共融性大奖”白金奖，以表彰我们致力于吸引来自不同世代、文化和背景的人才，以及致力于开展各项共融与多元化举措，提高共融与多元化在工作场所的重要性。

其他奖项



亚洲最佳企业雇主奖(香港地区版本)
HR Asia



Best HR Awards 2019
最佳毕业生及管理培训生招聘大奖
CTgoodjobs



最佳年度CSR品牌大奖
CSR中国教育奖组委会

“战疫行动”特别奖
CSR中国教育奖组委会



iCorp 2-STAR大奖
对话体验

2019先进献血单位
静安区献血中心



关于本报告

这是毕马威中国首份ESG报告(以下简称“本报告”)。本报告指出了我们的ESG治理结构、战略、倡议和绩效如何与我们的价值观和承诺保持一致,从而为我们的主要利益相关方创造一个更可持续和更共融的未来。

报告期间

本报告提供了有关毕马威中国在2020财政年度(2019年10月1日至2020年9月30日,以下简称“2020财年”或“报告期间”)实施的ESG方向、战略、措施和举措的最新信息,但环境数据除外。

为配合我们全球碳审计的时间框架,本报告中所述的所有环境数据涵盖了2019日历年,而社会和治理数据则涵盖了2020财年。

报告范围

本报告的范围包括我们在中国的26个办事机构¹¹的ESG绩效和数据(截至2020年9月30日),但除环境数据(包括温室气体排放)外。环境数据覆盖2019日历年及包含23个办事机构,这与我们全球碳审计的时段一致。由于宁波、苏州和济南的办事机构在2020年才开业,它们的数据并不体现于环境数据当中。

报告参考文件

本报告是使用利益相关者资本主义指标(Stakeholder Capitalism Metrics)的核心部分编写的,并针对我们最重要的议题进行报告。世界经济论坛国际商业理事会发布的《衡量利益相关者资本主义:迈向可持续价值创造的通用指标和一致披露》的白皮书¹²中建议的利益相关者资本主义指标,毕马威在该准则的制定过程中发挥了关键作用。

您的反馈

本报告刊登在我们公司的网站: <https://home.kpmg/cn/zh/home.html>。欢迎您对本报告和我们的ESG绩效提出任何建议、意见和问题。如需与我们联系,请电邮至 csr.getinvolved.cn@kpmg.com。

¹¹ 位于24个城市的26个办事机构,包括北京、长沙、成都、重庆、佛山、福州、广州、海口、杭州、济南、南京、宁波、青岛、上海、沈阳、深圳、苏州、天津、武汉、厦门、西安、郑州、香港特别行政区和澳门特别行政区

¹² 《衡量利益相关者资本主义:迈向可持续价值创造的通用指标和一致披露》(Measuring Stakeholder Capitalism: Towards Common Metrics and Consistent Reporting of Sustainable Value Creation),世界经济论坛,2020年9月, <https://www.weforum.org/reports/measuring-stakeholder-capitalism-towards-common-metrics-and-consistent-reporting-of-sustainable-value-creation>

数据表

环保数据 (2019日历年)

温室气体排放量		
类别	单位	2019日历年
直接温室气体排放（范围一）	吨二氧化碳当量	185
间接温室气体排放（范围二）（包含REC抵消）	吨二氧化碳当量	2,544
其他间接温室气体排放（范围三）	吨二氧化碳当量	24,039
总净温室气体排放	吨二氧化碳当量	26,768
净温室气体排放强度	每名全职员工的吨二氧化碳当量	2.16

注：
范围一的碳排放包括公司拥有及租赁车辆的乘车差旅。
范围二的碳排放包括购买电力。
范围三的碳排放包括制冷剂、航空差旅、员工自有车辆的乘车差旅以及公共区域电力。

社会数据 (2020财年)

社区投资		
	2020财年	2019财年
志愿时数（包括非工作天）	7,939	18,042
志愿时数（不包括非工作天）	6,013	15,056
志愿者人数（包括非工作天）	866	1,462
志愿者人数（不包括非工作天）	659	1,241

雇佣	
总员工人数	11,366
以性别计	
女性	7,406 (65%)
男性	3,960 (35%)
以职位计	
领导人员	751
管理人员	2,098
团队成员	8,517

总员工人数(以性别及职位计)	女性	男性
领导人员	41%	59%
管理人员	58%	42%
团队成员	69%	31%
总员工	65%	35%

女性领导	
毕马威中国的女性合伙人	39%
董事会中的女性合伙人	30%

新进员工	
新进员工人数	2,438
新进员工率	21%

培训	
每名员工的平均培训时数	75

关于毕马威中国

毕马威中国目前在25个城市设有27家办事机构*，合伙人及员工约12,000名，分布在北京、长沙、成都、重庆、佛山、福州、广州、海口、杭州、合肥、济南、南京、宁波、青岛、上海、沈阳、深圳、苏州、天津、武汉、厦门、西安、郑州、香港特别行政区和澳门特别行政区。在这些办事机构紧密合作下，毕马威中国能够高效和迅速地调动各方面的资源，为客户提供高质量的服务。

毕马威是一个由独立的专业成员所组成的全球性组织。成员所遍布全球146个国家及地区，在2020财年拥有接近227,000名专业人员，提供审计、税务和咨询等专业服务。各成员所均为各自独立的法律主体，其对自身描述亦是如此。毕马威国际有限公司是一家英国私营担保有限公司。毕马威国际有限公司及其关联实体不提供任何客户服务。

*注：本报告的报告期间为2020财年（2019年10月1日至2020年9月30日）。截至2020年9月30日，毕马威中国在中国的24个城市设有26家办事机构。请参见第57页以了解有关报告范围的详细信息。

